

Stratégie de sélection et d'évaluation

Subvention vélo d'hiver Ahuntsic-Cartierville

Stratégie de sélection (préparé par [Pauline Wolff](#))

Résumé général

Méthode : formulaires courts en ligne sur GoogleForm ou SurveyMonkey avec lien ouvert

Circulation idéale : en plus de Solon, infolettre arrondissement, infolettres de partenaires du communautaire, réseaux sociaux, affichage avec code QR dans les commerces et lieux publics (exemple Marché Public) et les organismes communautaires (centre communautaire, Solidarité Ahuntsic, etc.). Nouveauté 2024: partagé par courriel aux écoles secondaires:

- Direction Sophie Barat (et sur groupe parents Facebook)
- Direction du collège Mont St-Louis
- Direction du collège Régina Assumpta
- Direction Evangeline/Dauversière (et prof d'EduPhys)

Dates : en 2023: du lundi 2 octobre 9h au mercredi 11 octobre 2023 23:59 (10 jours)

En 2024: du 30 septembre au 14 octobre (15 jours)

Principe de tirage au sort : total de 115 personnes car plusieurs remplissent le formulaire d'intérêt mais suite au tirage au sort, iels ne confirment pas leur inscription en remplissant le formulaire de commande d'équipement. Il faut donc procéder à un 2e tirage pour combler le manque. *NOTES: option de réserver des places aux partenaires aîné-es, nouveaux arrivants, Toutes à vélo, par exemple)

Tirage en ligne: <https://tirage-au-sort.quebec/> il élimine les doublons

*Réservation hors pige : 20 places pour "clientèle vulnérabilisée", invitée à participer par les organismes locaux

Réflexion initiale sur les critères de sélection du tirage au sort :

- Genre : (1) les personnes s'identifiant à d'autre(s) genre(s) que uniquement homme ou femme, puis (2) femmes et (3) hommes
- Expérience du vélo d'hiver : (1) débutant-e-s VS (2) habitué-es
- Racisation
- Lieu de résidence : Ahuntsic VS Cartierville ?
- [Note post tirage : disponibilité pour la soirée de lancement]

Détails Formulaire 1 - inscriptions

Ordre de priorité des personnes pour tirage au sort avec pondération :

(IMPORTANT) Avant de procéder à la pondération et au tirage, sélectionner seulement les gens qui ont répondu "oui" et sont dispos pour la soirée d'information - c'est un critère d'admissibilité important pour bâtir une communauté d'entraide)

Pondération

- Personnes racisées + femmes + débutantes = 6 x (ajouter leur nom 5 fois de plus dans le fichier de données complètes)
- Personnes racisées + identification à un ou plusieurs autres genres que uniquement femme ou homme + débutantes = 6 x (ajouter leur nom 5 fois de plus dans le fichier de données complètes)
- Personnes racisées + femmes + habituées = 5 x (ajouter leur nom 4 fois de plus dans le fichier de données complètes)
- Personnes racisées + identification à un ou plusieurs autres genres que uniquement femme ou homme + habituées = 5 x (ajouter leur nom 4 fois de plus dans le fichier de données complètes)
- Personnes racisées + hommes + débutants = 4 x (ajouter leur nom 3 fois de plus dans le fichier de données complètes)
- Femmes + débutantes + non racisées = 3 x (ajouter leur nom 2 fois de plus dans le fichier de données complètes)
- Femmes + habituées + non racisées = 2 x (ajouter leur nom 1 fois de plus dans le fichier de données complètes)
- Toustes = 1x

Question à discuter : les étudiant-es et les aîné-es? Si on veut prioriser, il faut ajouter la question de l'âge dans le formulaire et modifier les paramètres de pondération.

Ex: Vous faites parti de quel groupe d'âge

- Moins de 18 ans
- Plus de 60 ans

Tirage au sort 2023 : inscrit-es pondéré-es et tirage au sort de 130 noms parmi les 442 (incluant pondération) mais on enlève ceux ou celles qui ne peuvent pas venir à la soirée d'info : résultats 101 + personnes pré-sélectionnées 13.

Valider avec l'arrondissement s'il-elles ont des cibles à atteindre (... qui permettraient de définir une part de chaque catégories de participant-e-s pour le tirage au sort la prochaine fois)

Liens : [formulaire à envoyer](#) et réponses du formulaire

Formulaire 2 - confirmation et commande du matériel

Notes pour 2025 - La question du jumelage/mentorat devrait se retrouver dans le formulaire de commande plutôt que le formulaire d'intérêt. Elle est pertinente pour la Soirée info seulement.

Stratégie d'évaluation

Objectifs de l'évaluation :

- A. Même objectifs que [2022-23](#) :
 - a. Documenter l'utilité et l'appréciation du programme par les participants-tes
 - b. Documenter l'expérience générale et la participation des personnes inscrites
 - c. Évaluer la perception d'impact sur les habitudes et les comportements
- B. Évaluer les GES évités

Méthodes (en fonction des objectifs A et B énoncés ci-dessus)

A. Questionnaire de fin

Construit sur SurveyMonkey en s'appuyant sur le [modèle de 2022-23](#)¹.

Pourquoi SurveyMonkey ? Possibilité de réutiliser le questionnaire 22-23, système de suivi des envois et rappels automatiques à programmer, analyse facilitée des résultats notamment par croisements possibles des données en fonction de certaines réponses, branchements conditionnels facilités, recueil et suivi des adresses courriel à des fins de comparaison pour B.

> envoi en mars ou avril (pas trop tard pour que la pratique soit encore fraîche dans les têtes)

Recueil mars-avril 2024 :

- envoi-1 à 112 contacts (jeudi 21 mars à 11h) + rappel-1 (mardi 2 avril à 11h), mais contacts originaux (questionnaire B avant) et plusieurs personnes n'ont finalement pas participé, donc Maude en ajoutée d'autres.
- envoi-2 à 3 contacts (nouveaux participant-es) (mardi 26 mars à 10h00)
- renvoi à un contact qui nous a écrit parce qu'il ne le trouvait pas (mardi 2 avril à 9h30) parce que c'était son adresse professionnelle
- rappel-2 aux autres contacts le dimanche 7 avril à 10h00)

> résultat au 10 avril : 55 répondant-es sur 118 invitations (taux de réponse de 47 %) enjeu de peu de répondant-es de la diversité mais environ 1/2 de personnes débutantes (donc moins qui ont répondu en proportion par rapport aux personnes habituées)

B. Mini-recueil avant/après (ante/post) = test méthodologique pour estimation GES

B.1 ANTE - À construire sur SurveyMonkey et à envoyer aux personnes officiellement participantes à l'automne pour les questionner sur leurs habitudes de mobilité à ce moment.

Principe de mini-enquête Origine-Destination.

¹ note : garder les questions sur les habitudes de mobilité automnales ([5.1](#)) à titre de comparaison avec B pour valider si les réponses se ressemblent.

Grandes dimensions :

- 1) sociodémographique habituelle (objectif de recoupements avec les autres)
- 2) comportements et habitudes de mobilité avant la sub
- 3) calcul des GES évités
 - 2 questions sur les habitudes de mobilités de type [5.1](#) : mode principal puis 2ème mode vers activité principale, magasinage courant, accompagnement d'une personne et activités régulières de loisirs
 - 1 question sur la distance vers l'activité principale (à choisir et prévoir : adresse ou km évalué)
 - 1 question sur la fréquence de déplacement vers cette activité principale (1, 2, 3, 4 ou 5 jours / semaine aller-retour)
 - 1 question ouverte "positive" de commentaires à réfléchir (objectif personnel ?)

> envoi dans la semaine suivant l'annonce des résultats

B.2 POST - Intégrer dans A les questions post (reformuler [5.2 et 5.6](#) pour correspondre à celles de B.1)

Analyse - conf. [discussion](#) avec Charles

Documents de travail

- [Construction des questionnaires](#) ANTE et POST
- [Questionnaire test](#) pour ANTE (n'est PAS UN LIEN D'ENVOI !!!!)
- [Discussion](#) méthodo GES avec Charles
- [Liste d'envoi](#) questionnaire avant et après