



Espace Youville

Vision préliminaire du projet
Avril 2021

La place publique offrira au secteur Youville un cœur de quartier estival que les citoyen.ne.s pourront fréquenter de façon sécuritaire. Un lieu commun et aménagé pour faire connaissance et améliorer la vie de quartier et l'offre commerciale.



La génèse

Cr e e en 2017 gr ce à l'initiative d'une résidente, la page Facebook [Youville - Ahuntsic](#) a permis de donner une voix et une plateforme aux résident.e.s de ce secteur et compte maintenant plus de 1 000 abonnée.s. Cinéma en plein air, fêtes des voisins, distribution de fleurs, les administratrices de la page ont organisé différentes activités au cours des années afin de dynamiser le quartier.

En 2019, un groupe de sept étudiant.e.s à la maîtrise en urbanisme et en design urbain de l'Université de Montréal a réalisé un atelier de co-design participatif portant sur l'avenir de Youville avec ses résident.e.s. La même année, le comité citoyen Youville et ses sous-comités ont vu le jour pour répondre à une demande croissante de la part de résident.e.s voulant s'impliquer dans le développement du quartier.

Les actions du comité se concentrent sur la revitalisation de la rue Lajeunesse, le verdissement et la mobilité dans le quartier, les activités entre voisins et la communication via la page Facebook.



Une réponse aux besoins du milieu



Youville est un secteur de l'arrondissement Ahuntsic - Cartierville contenu entre l'autoroute métropolitaine, les entrepôts de la STM, la voie ferrée et les institutions du collège Ahuntsic et du CIUSSS Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal. Sa principale rue commerciale, la rue Lajeunesse, est composée en grande partie de locaux à louer ou de commerces de destination. Le quartier a beaucoup de potentiel (commercial, social, etc.) mais ne possède pas de cœur de quartier pour ses citoyen.ne.s et très peu de services et de commerces de proximité. Le secteur est considéré comme un désert alimentaire par la Direction régionale de santé publique.

La place publique offrira un lieu communautaire pour les gens de tous âges et de toutes origines du quartier. Elle aidera à créer un sentiment d'appartenance à Youville. Ainsi, les citoyen.ne.s seront plus intéressé.e.s à s'impliquer dans la vie de quartier et dans le développement de Youville.

La place estivale permettra également de renforcer l'offre alimentaire du quartier. Elle attirera plus de citoyen.ne.s vers ce secteur ce qui fera connaître les commerçants existants et mettra en valeur le potentiel commercial de la rue Lajeunesse. Cette artère gagnerait grandement à être développée pour augmenter la quantité de commerces de proximité pour les citoyen.ne.s de Youville à distance de marche de leur domicile, et pour ceux et celles qui y circulent quotidiennement (STM et REV).

Site d'intervention

Le segment de la rue Louvain, entre les rues Berri et Lajeunesse a été identifié par les étudiants en urbanisme comme le coeur communautaire, un endroit prometteur pour y établir un lieu public fédérateur lors de l'atelier de co-design participatif de 2019.

Le site d'intervention est situé devant l'école primaire, à proximité de la rue commerciale du quartier, à quelques pas des Loisirs Christ-Roi et du parc où se tiennent les camps de jour. Le site est bien desservi en transport en commun avec la station de métro, la gare Sauvé et quelques trajets d'autobus.. L'arrivée du REV sur les rues Berri et Lajeunesse à l'automne 2020 en fait également un emplacement prometteur.

POURQUOI CE SITE ?

- Coeur communautaire du quartier
- Attenant à la rue commerciale et au REV
- École : lieu de convergence naturelle
- Espace gazonné du terrain d'école; arbres = ombrage naturel
- Face à un lieu de culte fréquenté



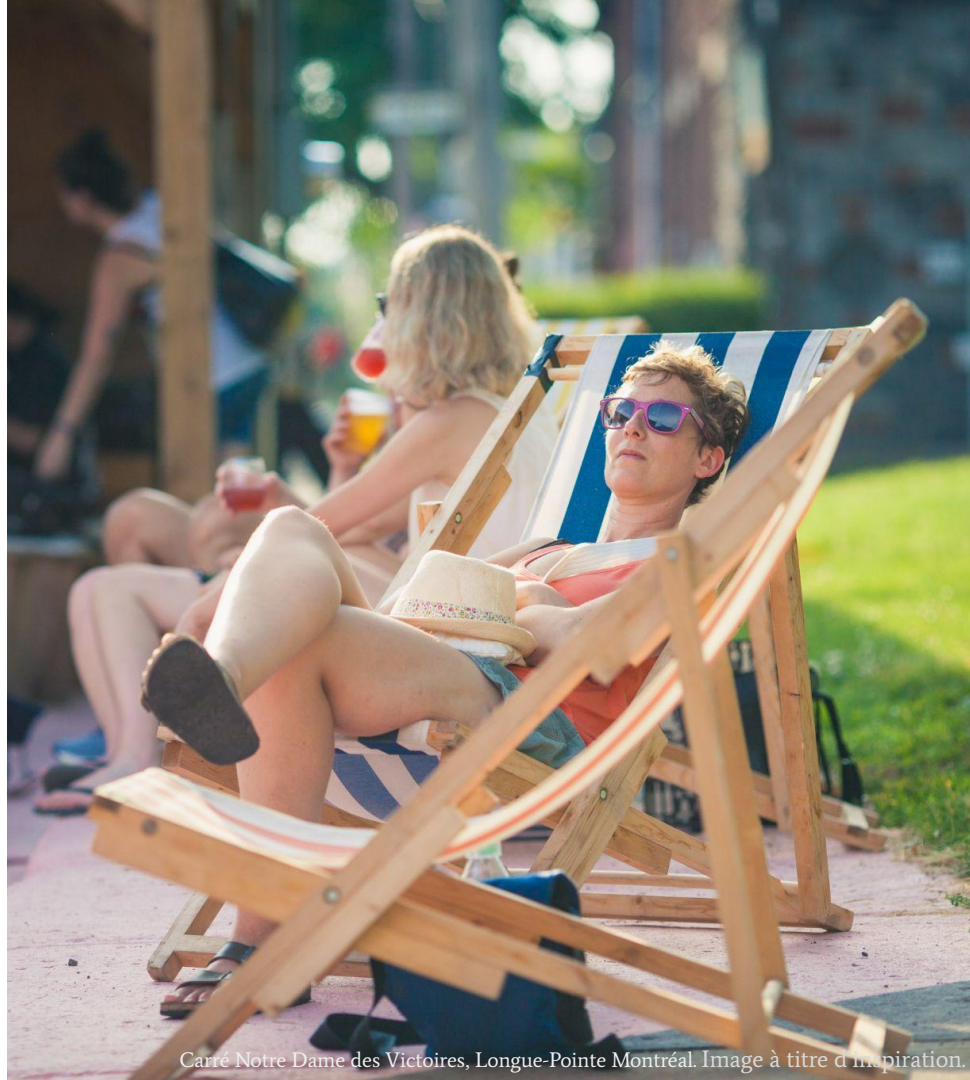
La vie du lieu

Espace rencontre

Espace chaleureux et accueillant où les citoyen.ne.s peuvent se rencontrer et discuter ensemble dans le respect des mesures sanitaires en place. Le secteur étant densément peuplé, ce lieu offrira un espace extérieur supplémentaire pour permettre aux Youvillois.es de profiter de l'été en ville dans un environnement confortable.

Offre permanente

- Mobilier urbain (tables, chaises de détente)
- Halte fraîcheur/zone d'ombre
- Bacs de verdissement et plantations pour attirer les pollinisateurs
- Peinture au sol
- Hangar pour les vélos Locomotion (Solon)





La vie du lieu

Espace alimentaire

Espace venant améliorer l'offre alimentaire et permettre de consommer des produits sur place.

Offre permanente

- Agriculture urbaine

Activités ponctuelles*

- Crèmerie (soir et weekends)
- Food trucks
- Kiosque de marché public
- Partenariats avec commerçants locaux (ex. : Silo, Faims Finauds, etc.)
- Marché du samedi

**À confirmer selon les consignes de la santé publique et les mesures sanitaires en place à ce moment.*

La vie du lieu

Espace loisir

Espace pouvant divertir les occupants de la place publique et l'animer.

Offre permanente

- Jeux au sol
- Piano public
- Croque-livres

Activités ponctuelles (en tout respect des mesures sanitaires et en ayant consulté la santé publique)*

- Distribution de plantes
- Cours divers
- Ateliers de partage (ex. : Solon)
- Cinéma en plein air
- Concerts

**À confirmer selon les consignes de la santé publique et les mesures sanitaires en place à ce moment.*





Impacts et objectifs

La place publique Youville, gérée par le comité citoyen Youville, permettra aux résident.e.s du quartier d'avoir un lieu commun d'échange où ils pourront apprendre à se connaître dans le respect des mesures sanitaires en place.

Les citoyen.ne.s développeront un sentiment d'appartenance et contribueront à rehausser la vie de quartier. L'initiative permettra au comité de se faire connaître et d'impliquer plus de citoyen.ne.s au sein de ses démarches pour divers autres projets permettant la revitalisation de Youville.



Impacts et objectifs

Un marché hebdomadaire permettrait de renforcer l'offre alimentaire du quartier en proposant des produits frais, de bonne qualité et abordables..

L'ajout d'autres services alimentaires ponctuels (foodtruck, crèmerie, etc.) pourrait également diversifier l'offre alimentaire du quartier et montrer le potentiel à de futur.e.s entrepreneur.e.s qui voudraient s'installer sur la rue commerciale Lajeunesse, aidant à sa revitalisation.

Impacts et objectifs

En programmant des activités dans le quartier, les citoyen.ne.s auront moins besoin de sortir à l'extérieur du quartier pour faire le plein de culture.

Quelques événements ponctuels (ateliers, soirée projection, etc.), organisés dans le respect des consignes et avec l'approbation de la santé publique, peuvent aider à créer des rendez-vous accessibles, ouverts à tous, qui briseront l'isolement - accentué par la pandémie - et contribueront au bien-être des citoyen.ne.s.





Plan d'action

- **Conception - mars à avril :**
 - Confirmation du lieux
 - Choix d'organisme fiduciaire
 - Conception et vision de l'espace
- **Design et financement - avril à mai :**
 - Design de l'aménagement
 - Demandes de financement
 - Contact de partenaires potentiels
- **Montage - mai à juin :**
 - Construction de mobilier
 - Installation
 - Planification de la programmation
- **Production - juin à août :**
 - Inauguration du site
 - Programmation variée*
- **Démontage - fin août**

**À confirmer selon les consignes de la santé publique et les mesures sanitaires en place à ce moment.*

BUDGET TENTATIF - Version 1	COÛTS
Kiosque vente (non aménagé)	3 000,00 \$
Assises*	700,00 \$
Tables de pique-nique*	1 600,00 \$
Bacs de fleurs*	2 000,00 \$
Peinture et jeux au sol	400,00 \$
Plantations	600,00 \$
TOTAL avant taxes	8 300,00 \$

* En attente de confirmation de prêt de mobilier par l'arrondissement.



BUDGET TENTATIF - Version 2	COÛTS
Kiosque vente (non aménagé)	3 000,00 \$
Halles ombragés	3 000,00 \$
Assises*	700,00 \$
Tables de pique-nique*	1 600,00 \$
Bacs de fleurs*	2 000,00 \$
Peinture et jeux au sol	400,00 \$
Plantations	600,00 \$
Ingénieur	3 000,00 \$
TOTAL avant taxes	16 300,00 \$

* En attente de confirmation de prêt de mobilier par l'arrondissement.





Visibilité

- Publication annonçant la contribution des partenaires financiers sur la page Facebook du Comité Youville (1 000 abonnés*) : facebook.com/youvillemtl
- Mention des partenaires financiers à chaque publication en lien avec la place publique sur la page Facebook du Comité Youville.
- Partage des publications Facebook du Comité Youville en lien avec la place publique par Solon Collectif, organisme fiduciaire du projet (+ 4 000 abonnés) : facebook.com/soloncollectif
- Mention des partenaires si des publications dans d'autres médias sont faites (ex. : Journal des Voisins).
- Bannière sur le site de la place publique incluant les logos des partenaires financiers.

*Suite à de la promotion avec Solon Collectif, organisme fiduciaire, dans les prochaines semaines, le nombre d'abonnés à la page devrait augmenter.

Merci!