



CE SUR QUOI ON S'EST RENSEIGNÉ / CE QU'ON A VOULU COMPRENDRE

Bases théoriques depuis 2020

Les thématiques qui conditionnent le partage automobile entre particuliers - Efforts de Solon

► La dépendance à l'automobile et l'auto-solo ou "pourquoi les personnes ont l'impression de ne pas avoir le choix"

Contributions au : **Chantier auto-solo** avec Jalon

► Les leviers disponibles pour une diminution de la motorisation des ménages ou "comment s'organiser pour pouvoir agir de façon efficace sur la perception de nécessité de possession d'une automobile personnelle"

Financement du rapport : **De l'électrification de l'automobile individuelle à la réduction du parc**

Financement du rapport : **Repenser la logistique urbaine pour une mobilité et des choix de consommation de proximité**

Contributions au groupe : **Démotorisation / diminution de la surmotorisation dans le cadre de Transition en Commun**

Participation au livre blanc sur : **Le stationnement du Centre Régional de l'Environnement Le stationnement à Montréal - 23 propositions pour une mobilité efficace, équitable et écologique**

Travaux effectués dans le cadre du projet Locomotion

Rapport sur : **Le changement de comportement en matière de mobilité** de Corinne Dupont-Rachiele, étudiante à la maîtrise en Sciences de l'Environnement encadrée par Anne-Sophie Gousse-Lessard (UQAM, ISE)

Accompagné de deux présentations : **"Favoriser un changement de comportement volontaire"** et **"Accompagner le changement de comportement volontaire"**

Travail sur : **Les incitatifs et récompenses en mobilité** du CÉRSÉ : effort de documentation et d'explication des différents incitatifs et récompenses qui fonctionnent dans le cadre de la mobilité

Travail sur : **les théories de psychologie et marketing social** pour favoriser les changements de comportements en général par le CÉRSÉ.

Récolte et analyse des freins et motivations à la participation dans le cadre du projet

Réalisé régulièrement auprès des inscrite-s de Locomotion, en 2020 (mise à jour à venir en 2023)

Les principaux freins

- 1 La peur des accidents (et le coût associé)
- 2 La difficulté à faire confiance à des inconnu-e-s
- 3 Les questions logistiques (disponibilité, clef, etc.)

Les principales motivations

- 1 Le besoin d'accès à un véhicule
- 2 La participation à projet collectif et le lien social
- 3 La diminution de l'empreinte environnementale

En savoir plus : **Analyse des résultats de l'étude 2020 auprès des ménages participants**



CE QU'ON A TESTÉ

Expérimentations

Mise en œuvre de Défis Partage une auto

Fiche projet sur : **Le wiki des possibles** Site web : **partageuneauto.org**

OBJECTIFS Diminuer les freins au partage, déconstruire le rapport à l'automobile privée, stimuler le partage entre les personnes participantes

Nos réponses :

- 1 Atelier sur les freins et les blocages au partage automobile (recueil préalable auprès des participant-e-s et comparaison avec les données LocoMotion)
- 2 Atelier sur le coût réel de l'automobile
- 3 Célébration (très importante !)
- 4 Capsule vidéo et atelier sur la construction historique du rapport à l'automobile et à sa place dans la ville

Capsule vidéo : **Réticences et résistances à l'automobile au début du 20^e**

Adaptations régulières de la plateforme locomotion.app

Plateforme : **locomotion.app**

OBJECTIF Avoir plus de personnes qui partagent des véhicules plus facilement

Nos réponses :

- 1 Amélioration des processus d'inscriptions et d'emprunt (ex : diminution des étapes, simplification des messages, affichages et visualisation des réservations et indisponibilités)
- 2 Perfectionnement général pour une interface plus conviviale et claire (ex : champs de valeur automatiques, graphisme, réorganisation des menus, explication du projet, visibilité des quartiers et des outils, fonctionnalités adaptées en permanence)
- 3 Méthode de travail ouverte et itérative qui facilite la participation des utilisateur-trice-s directement au code source, notamment par le Comité mixte techno (avec des citoyen-ne-s), mises à jour accessibles et mises en valeur vers la communauté

Adaptations du projet aux freins et motivations à la participation

FREINS Nos réponses aux principaux FREINS

- 1 > Mettre en place un produit d'assurance
- 2 > Faire que les gens se connaissent
- 3 > Faciliter et simplifier les processus

MOTIVATIONS Nos encouragements aux MOTIVATIONS

- 1 > Mettre plus de véhicules en partage
- 2 > Organiser des événements et créer des occasions de rencontres pour les personnes
- 3 > Mieux informer, célébrer et nourrir le sentiment de fierté au passage à l'acte

Stratégies de mobilisation et d'accompagnement

OBJECTIF Convaincre plus de personnes à partager leur automobile et dégèner celles qui veulent emprunter

Nos réponses :

- 1 Tarification mise à jour régulièrement et définie avec des participant-e-s
- 2 Tests adaptés aux réalités des territoires (distribution de tracts dans les rues, réseaux sociaux...)
- 3 Accompagnement individuel (pour passer de l'inscription à la participation active)
- 4 Développement du lien de confiance avec les participant-e-s et entre eux-elles pour faciliter le partage (discussions en groupes, tests, ambassadeur-trice-s qui parlent à leurs voisins)
- 5 Travail avec des organismes locaux très crédibles
- 6 Mise en avant de l'originalité du projet d'abord puis avancement progressif vers des actions difficiles

Stratégies de communication

OBJECTIF Recruter davantage de personnes intéressées à prêter leur automobile et dégèner celles qui veulent emprunter

Nos tests :

- 1 Ludification (conclusion : ne pas en abuser)
 - 2 Tutoiement (conclusion : ne pas infantiliser)
 - 3 Messages confrontants mais positifs et crédibles
- "En Amérique du nord, les voitures sont stationnées 95 % du temps. Autant les partager !"
(source crédible : Donald Shoup, 2005)
- "On dit toujours à nos enfants de partager leurs affaires, on avait envie de montrer l'exemple..."
(source : une participante au Défi Partage une auto 2021)

- 4 Récits et anecdotes, témoignages touchants
- 5 Genres et réseaux mélangés pour travailler avec des personnes variées qui "traduiront" les messages à leur façon
- 6 Sentiment de fierté et de création de communauté



CE QU'ON A COMPRIS / CE QUI MARCHE

Apprentissages

Le partage automobile est un comportement extrêmement complexe à encourager parce que l'automobile...

... est un objet coûteux et perçu comme précieux

"Mais l'assurance, elle couvre combien ?"

... est un objet qui représente socialement les personnes

"J'en ai deux, mais ma Mustang je ne la prêterais pas, quand même..."

... est perçue comme un bien privé par défaut

"Quelqu'un est en train de partir avec votre auto !!"

"Non, non, elle n'est pas à nous, on l'a juste utilisée pour se déplacer !"

... fait partie de l'intimité des personnes

"Ma voiture est trop sale pour la prêter..."

... est associée au sentiment de liberté et d'autonomie

"Mais... AU CAS OÙ j'en ai besoin, je fais quoi !!"

Ce qu'on retient et qu'on applique des théories de la psychologie et du marketing social :

► Développer le renforcement positif associé à de nouveaux comportements de mobilité (pas de culpabilité, pas de jugement, viser le bonheur et le plaisir, contacts humains, événements festifs, stratégie de communication optimiste, carotte et non bâton)

► Miser sur la motivation auto-déterminée en nourrissant les sentiments de compétence, d'autonomie et d'affiliation sociale

► Mettre en place un contexte qui permet l'adoption graduelle d'un comportement complexe (logique de progression, importance de l'accompagnement humain, du temps et des discussions)

► Favoriser les incitatifs matériels et pécuniaires mais les récompenses non-matérielles ou pécuniaires (ou sinon, garder un élément de surprise et de chance)

-> Pour plus de détails, revenir à la colonne violette !



CE QU'ON A PRODUIT / FABRIQUÉ

Outils et legs à la communauté pour mieux accompagner aux changements de comportements

La Checklist de mobilisation

> Un outil transversal de communication et de mobilisation pour aider les gens à parler de leurs projets, convaincre des nouvelles personnes de s'engager et garder les autres impliqués sur le long terme.

Mobilisation citoyenne Checklist des meilleures pratiques

Le dossier de mise en œuvre et d'accompagnement d'un Défi Partage une auto

> Une mine d'or pour toute organisation qui veut monter son propre Défi ou simplement avoir des outils pour réfléchir au rapport à l'automobile.

Guide de mise en œuvre

Les fiches de fonctionnement du projet

> Des explications du projet LocoMotion destinées et adaptées aux prêteur-euse-s et aux emprunteur-euse-s, rédigées différemment pour chacun des publics.

Fiches aux participant-e-s

La LocoTrousse

> Des outils de mobilisation, communication, évaluation, gestion de la flotte et autres pour permettre aux comités LocoMotion d'être le plus autonomes possibles pour le développement du partage de véhicules dans d'autres quartiers.

Loco Trousse

