

Mobilisation citoyenne

Checklist des meilleures pratiques

Réalisation CÉRSÉ : Corinne Dupont-Rachiele,
Benoit Fournier, Magalie Milette, Mathieu Simard, Pauline Wolff

Objectif du document : Donner des outils clairs et concrets aux personnes qui font de la mobilisation. Grâce aux outils de la psychologie et du marketing social, les aider à convaincre les gens de s'impliquer davantage et à accompagner et soutenir les gens déjà engagés.

Comment (mieux) convaincre les gens de s'impliquer ?

1. En suscitant l'intérêt au départ

- Attirez l'attention sur le **caractère innovant du projet** ("... c'est une nouvelle façon de...!")
- Soulignez l'**unité que crée le projet** ("c'est pour notre communauté")
- Créez une **connection personnelle** et un lien de **confiance** ("Moi aussi, je participe !")

2. En vous positionnant positivement

- Soyez **empathique**, à l'écoute et **agréable**
- Inspirez la confiance** en connaissant bien votre projet
- Positionnez-vous **légitimement** ("Je suis la représentante du groupe x...")
- Développez la **similarité avec votre auditoire** (physique ou psychologique)
- Soyez capable de résumer votre projet avec un **message clair et simple** (trois idées principales)
- Adoptez un discours qui traite des **deux côtés de la médaille** (honnêteté)
- Proposez des **solutions** plutôt que de condamner des comportements ("Utilisez exclusivement le vélo pendant un mois !" plutôt que "N'utilisez pas votre auto pendant un mois !")
- Prévoyez des **arguments puissants** pour soutenir votre discours
- Partagez des **témoignages personnels** de participants plutôt que des statistiques
- Autorisez-vous de la **vulnérabilité** et des partages
- Utilisez l'**humour**

3. En stimulant le premier pas vers l'action

- Soulignez la **rareté de l'opportunité** ("D'habitude [...], mais comme vous êtes là en personne ce soir [...]")
- Obtenez un **premier petit engagement** de la personne, il favorisera un prochain engagement plus important
- Offrez **plusieurs options d'engagement** pour que tous puissent trouver quelque chose
- Donnez quelque chose** (repas, autocollant, outil, clip à remorque) pour favoriser la réciprocité
- Exprimez le projet avec des **objectifs concrets** qui aident à visualiser l'action
- Transmettez le **surplus d'information après** que la personne ait accepté de s'engager
- Invitez les personnes à **s'engager publiquement**
- Invitez les personnes à **écrire ou signer leur engagement**

4. En valorisant et faisant confiance aux individus

- Laissez toujours le **choix** à la personne de participer ou non, la liberté de refuser
- Mettez de l'avant les **compétences / habiletés / motivations** des personnes présentes
- Mettez en valeur / **rendez visibles ceux qui s'impliquent déjà** (panneau, autocollant, etc.)
- Si la situation y est favorable, encouragez par une petite main sur l'épaule et **créez un contact humain**
- Célébrez vos réussites collectives**

5. En créant des contextes de mobilisation inclusifs et rassembleurs

- La **nourriture** rassemble : offrez des repas, encouragez à faire découvrir et partager des plats de communautés variées
- La **culture** rassemble : organisez des événements à visée culturelle pour amorcer des discussions (pièce de théâtre de ruelle, musiciens, petit bal de ruelle, mise en valeur d'un artiste local, etc.)
- La **passage à l'acte** rassemble : réalisez / construisez des choses pendant les rencontres importantes (des bacs, des panneaux, des affiches, etc.)
- Intégrez, impliquez et accueillez les **enfants** (service de garde, espace jeux, horaires compatibles avec les familles, etc.) pour permettre aux familles de participer
- Célébrez et organisez des **événements festifs** pour créer des liens (musique, nourriture, décoration de célébration)

Comment (encore mieux) soutenir les personnes engagées et les garder motivées ?

- Outillez les citoyen·ne·s avec de la **documentation vulgarisée**, des supports visuels simples
- Soulignez **les compétences, les connaissances du milieu de vie et l'expérience des personnes** présentes
- Aidez à diviser les tâches** au sein des groupes pour s'assurer que tous y trouvent leur compte
- Aidez à définir des rôles** pour encourager les responsabilités
- Favorisez la **cocréation en petits groupes**
- Favorisez la **prise de décision horizontale** et non hiérarchique
- Prévoyez toujours du temps pour **recueillir les questions et y répondre**
- Rappelez toujours les **avancements du projet**
- Rappelez souvent **l'objectif, la mission et les valeurs derrière le projet**
- Partagez et **célébrez les succès**
- Faites des **rétroactions** et analysez les **réussites** autant que les **échecs**
- Offrez la possibilité de **s'impliquer davantage**

> Pour comprendre les **théories de psychologie et marketing social sur lesquelles ces recommandations reposent** : [Théories pour favoriser les changements de comportement](#)